

## Pengungkapan Komponen Sustainability dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Perusahaan

Murdhaningsih<sup>1</sup>, Bunga Anisah Harared<sup>2</sup>, Dinka Hernindita<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup> Prodi Akuntansi, Universitas Siber Asia, Jl. R.M Harsono Pasar Minggu Jakarta Selatan

*muradhaningsih@gmail.com, bungaanisah@lecturer.unsia.ac.id, herninditadinka@gmail.com*

**Email Korespondensi: muradhaningsih@gmail.com**

### ABSTRAK

Laporan *sustainability* di Indonesia telah diwajibkan bagi lembaga keuangan dan perusahaan terbuka sejak tahun 2019 dan perusahaan tercatat sejak tahun 2020. Perusahaan mengungkapkan kegiatan keberlanjutan mereka melalui laporan keberlanjutan untuk menginformasikan kepada investor dan pemangku kepentingan lainnya. Mahasiswa Universitas Siber Asia Prodi Akuntansi sebagian besar bekerja di bidang keuangan sehingga pengetahuan terkait dengan *sustainability reporting* sangat diperlukan. Selain itu ada juga mahasiswa yang sudah menjadi investor sehingga pengetahuan terkait komponen *sustainability* dan pengaruhnya terhadap kinerja perusahaan sangat dibutuhkan untuk pengambilan keputusan investasi. Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan menggunakan metode sosialisasi yang terdiri dari pemberian materi, tanya jawab dan diskusi interaktif. Sasaran partisipan pada kegiatan ini yaitu mahasiswa prodi akuntansi Universitas Siber Asia dan masyarakat umum yang berjumlah 60 peserta. Kegiatan ini dilaksanakan secara daring menggunakan media zoom. Antusias peserta kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini terlihat dari awal hingga akhir acara serta peserta juga aktif dalam sesi diskusi dan tanya jawab. Pengetahuan peserta terkait pengungkapan komponen *sustainability* dan bagaimana pengaruhnya terhadap kinerja perusahaan juga meningkat hal ini terlihat dari kemampuan peserta menjawab dari pertanyaan yang diberikan terkait dengan materi.

**Kata kunci:** pengungkapan; laporan keberlanjutan; kinerja perusahaan;

### ABSTRACT

*Sustainability reports in Indonesia have been mandatory for financial institutions and public companies since 2019 and listed companies since 2020. Companies disclose their sustainability activities through sustainability reports to inform investors and other stakeholders. Students of Siber Asia University Accounting Study Program mostly work in the financial sector so knowledge related to sustainability reporting is needed. In addition, there are also students who have become investors so that knowledge related to sustainability components and their influence on company performance is needed. This community service is carried out in the form of socialization which consists of providing material, questions and answers and interactive discussions. The target participants in this activity were students of the accounting study program at Siber Asia University and the general public totaling 60 people. This activity was carried out online using zoom media. The results of these activities showed that the participants were enthusiastic about participating in the socialization activities from start to finish, this can be seen from the participants' activeness in discussing. The participants' knowledge related to the disclosure of sustainability components and how it affects company*

*performance also increased, this can be seen from the participants' ability to answer questions given related to the material.*

**Keywords:** *disclosure; sustainability report; company performance*

## **A. PENDAHULUAN**

Para pemimpin dunia telah melakukan kesepakatan untuk melakukan aksi global terkait *Sustainable Development Goals* (SDGs), yang bertujuan untuk mengurangi kesenjangan, mengurangi kemiskinan serta menjaga lingkungan. Terdapat 17 tujuan SDGs yang ingin dicapai sampai dengan tahun 2030. Di mana tujuan tersebut menyeimbangkan antara *planet, people* dan *profit* dalam kegiatan bisnis. Diharapkan dengan adanya keseimbangan tersebut dapat mewujudkan keberlanjutan usaha. Standar pelaporan keberlanjutan yang banyak digunakan secara global yaitu *Global Reporting Initiative* (GRI) yang dapat digunakan berbagai sektor usaha sebagai panduan pelaporan yang komperhensif. Proses pengungkapan informasi terkait aspek sosial, lingkungan dan ekonomi dalam kinerja suatu organisasi tercermin dalam laporan berkelanjutan (Moneva & Hernández-Pajares, 2018).

Teori pensinyalan membahas bagaimana para pelaku korporasi mengatasi asimetri informasi dengan menerapkan aksi korporasi dan perusahaan melalui penerapan kebijakan perusahaan (Hahn dan Kühnen, 2013). Secara khusus, perusahaan dipersiapkan mengeluarkan sumber daya untuk menunjukkan inisiatif mereka kepada investor dan pemegang saham lain yang tidak dapat secara langsung mengetahui (Connelly et al., 2011). Hal ini terutama diperlukan dalam kaitannya dengan apa yang mungkin dilakukan perusahaan terkait keberlanjutan karena informasi upaya dan hasil keberlanjutan perusahaan tidak mudah didapat oleh para pemegang saham (Cuadrado-Ballesteros et al., 2017; Connelly et al., 2011; Lyon dan Maxwell, 2011).

Berdasarkan teori pensinyalan, para ahli menyatakan bahwa perusahaan dengan dengan kinerja keberlanjutan yang lebih tinggi mengungkapkan upaya keberlanjutan mereka lebih banyak dibandingkan perusahaan lain (Mahoney et al., 2013). Sebaliknya, perusahaan dengan kinerja keberlanjutan yang buruk kurang bersedia untuk mengungkapkan upaya mereka (Cuadrado Ballesteros et al., 2017; Clarkson et al., 2011). Dasar pemikiran di balik perilaku ini adalah pengungkapan hanya ketika manfaat

pengungkapan melebihi biaya terkait (Brooks dan Oikonomou, 2018). Dengan demikian, laporan keberlanjutan membantu mengurangi asimetri informasi antara pemegang saham dan manajer tentang kinerja keberlanjutan (Isaksson dan Steimle)

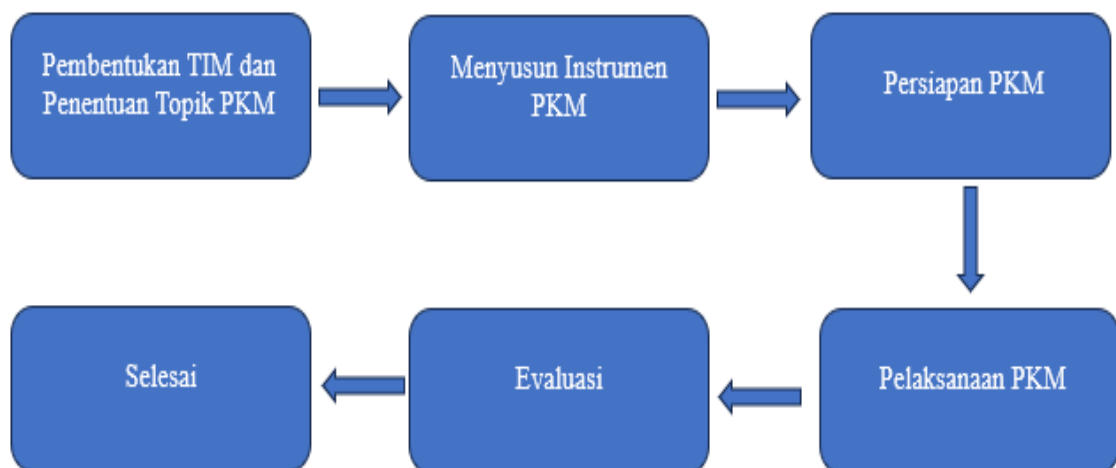
Selain itu, berbagai upaya telah dilakukan untuk menggunakan standar-standar untuk pelaporan, yang memungkinkan para pemangku kepentingan untuk mendapatkan pemahaman yang lebih baik mengenai upaya dan tujuan keberlanjutan perusahaan. Pedoman tertentu, seperti *Global Reporting Initiative (GRI)* atau *Global Compact PBB* menawarkan panduan untuk melaporkan inisiatif - inisiatif keberlanjutan. Menggunakan pedoman tersebut kemungkinan akan memperkuat efek pelaporan yang diidentifikasi dengan menggunakan teori pensinyalan. Sehingga teori sinyal mendukung hubungan positif antara pengungkapan keberlanjutan dan kinerja aktual (Clarkson et al., 2011; Cormier dan Magnan, 2007).

Mahasiswa Universitas Siber Asia Prodi Akuntansi sebagian besar bekerja di bidang keuangan sehingga pengetahuan terkait dengan *sustainability reporting* sangat diperlukan. Tren positif ditunjukkan dari perkembangan *sustainability reporting*. Laporan *sustainability* merupakan salah satu laporan yang di perhatikan oleh perusahaan di Indonesia karena mampu memberikan informasi terkait pengungkapan yang belum tercakup secara menyeluruh pada laporan keuangan. Sejak tahun 2019 *sustainability report* diwajibkan bagi lembaga keuangan dan perusahaan terbuka di Indonesia. Selain itu ada juga mahasiswa yang sudah menjadi investor sehingga pengetahuan terkait komponen sustainability dan bagaimana pengaruhnya terhadap kinerja perusahaan sangat dibutuhkan. Dari latar belakang tersebut tim pengabdian kepada masyarakat mengambil tema pengungkapan komponen *sustainability* dan pengaruhnya terhadap kinerja perusahaan pada acara ini.

## **B. METODE PELAKSANAAN**

Pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan dalam bentuk sosialisasi yang terdiri dari pemberian materi, tanya jawab dan diskusi interaktif. Sasaran partisipan pada kegiatan ini yaitu mahasiswa prodi akuntansi Universitas Siber Asia dan umum. Terdapat beberapa tahapan dalam pelaksanaan kegiatan ini, yaitu :

1. Pembutan Tim dan Penentuan Topik PKM : melakukan observasi, penentuan topik dan pemilihan materi. Observasi dilakukan untuk mengetahui materi apa yang di minati oleh sasaran partisipan, kemudian setelah itu di tentukan topik serta materi yang akan di sosialisasikan.
2. Menyusun Instrumen PKM : pada tahap ini tim PMK menyusun materi yang akan di sosialisasi, selain itu juga mempersiapkan flyer serta menyebarkannya kepada sasaran partisipan.
3. Persiapan PKM : Tim PKM juga menyiapkan kebutuhan pendataan dan media zoom yang akan digunakan.
4. Pelaksanaan PKM : pada tahap ini tim PKM melakukan kegiatan sosialisasi terkait pengungkapan komponen *sustainability* dan pengaruhnya terhadap kinerja perusahaan.
5. Evaluasi : Setelah kegiatan selesai dilakukan evaluasi dari keseluruhan kegiatan dan evaluasi kekurangan yang ada, hal ini dapat dijadikan acuan untuk kegiatan PKM selanjutnya.



Sumber: Dokumentasi Pengabdian kepada Masyarakat

Gambar 1. Alur Pelaksanaan Kegiatan PKM

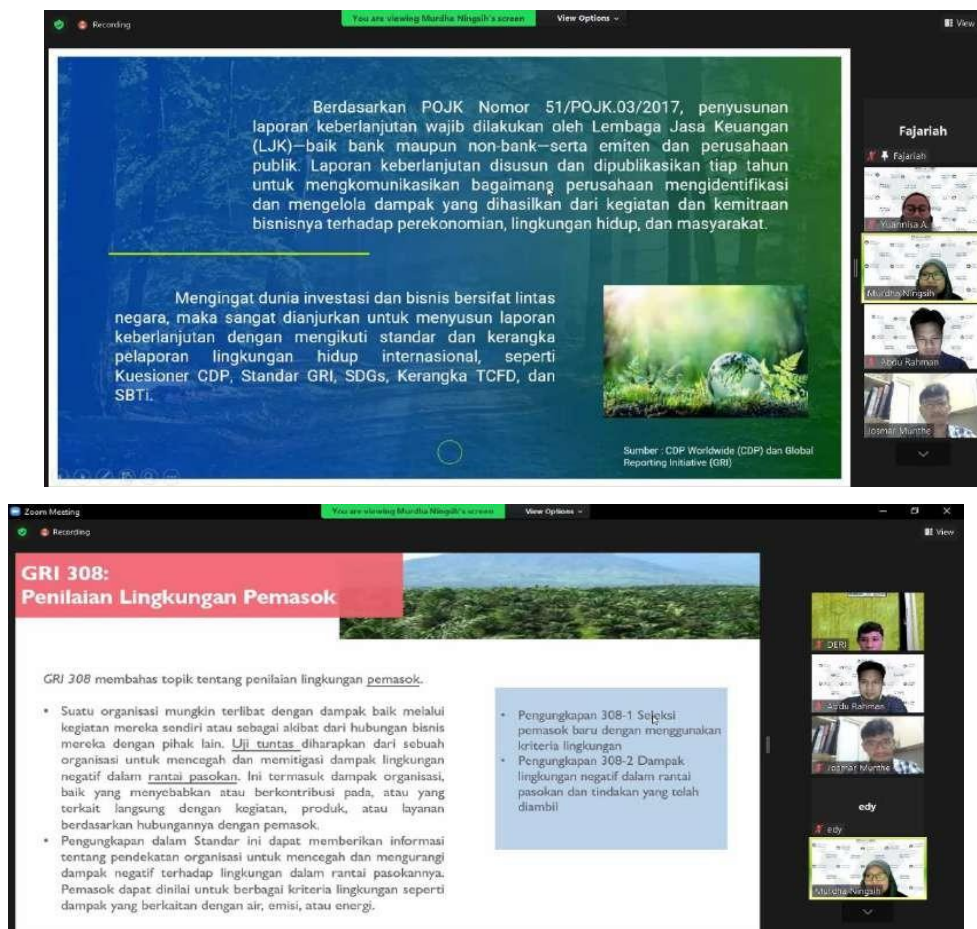
### C. PEMBAHASAN

Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat ini dilaksanakan dengan menggunakan metode daring melalui media zoom. Peserta pada kegiatan ini yaitu mahasiswa prodi akuntansi Universitas Siber Asia dan juga masyarakat umum yang

berjumlah 60 peserta. Kegiatan ini dimulai pada pukul 19.00 hingga pukul 21.00 WIB. Berikut adalah rundown acara sosialisasi yang telah disusun :

Pukul	Acara	Pelaksana
18.30-19.00	Persiapan Tim PKM	Tim PKM
19.00 -19.05	Pembukaan Moderator	Moderator
19.05 -19.15	Sambutan Ketua Program Studi	Nurhayati Siregar, S.E, M.Ak
19.15-20.15	Pemaparan Materi	Pemateri
20.15-20.45	Diskusi dan tanya jawab	Pemateri
20.45-20.55	Penutupan	Moderator
20.55-21.00	Foto Bersama	Seluruh Peserta

Acara di buka oleh moderator dan di lanjutkan dengan sambutan oleh ketua program studi akuntansi. Kemudian acara di lanjutkan dengan pemaparan materi terkait dengan pengungkapan komponen *sustainability* dan pengaruhnya terhadap kinerja perusahaan. Berikut dokumentasi saat narasumber menyampaikan materi terkait *sustainability* :



Sumber: Dokumentasi Pengabdian kepada Masyarakat

Gambar 2. Pemaparan Materi

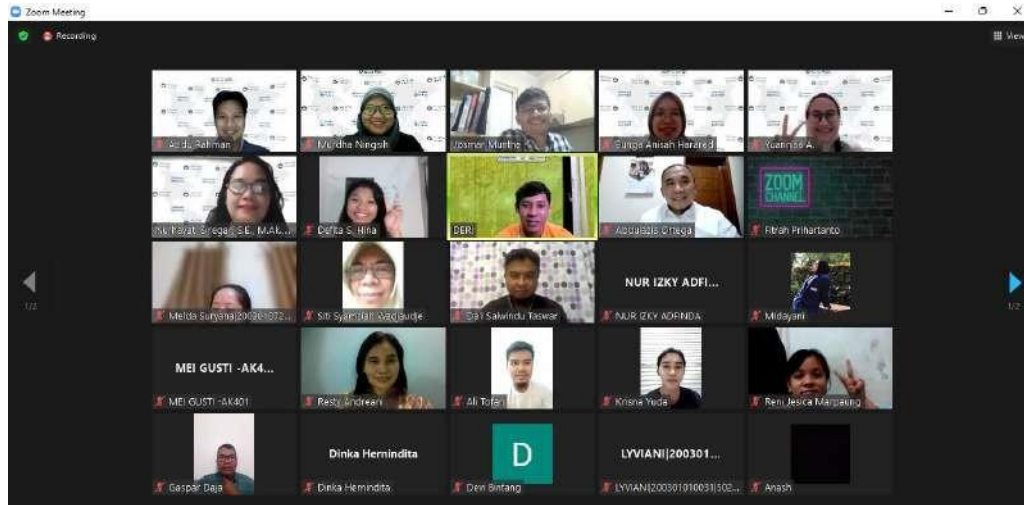
Materi dipaparkan mulai dari konsep, ruang lingkup, peraturan terkait hingga contoh dan penerapannya dalam perusahaan. Sehingga peserta bisa mendapatkan pemahaman yang mendalam terkait dengan pengungkapan komponen *sustainability* dan bagaimana pengaruhnya terhadap kinerja perusahaan. Berikut beberapa slide yang dipaparkan dalam acara :



Sumber: Dokumentasi Pengabdian kepada Masyarakat

Gambar 3. Beberapa Slide Presentasi Pemateri

Setelah pemaparan materi selesai di presentasikan, kemudian peserta diberikan kesempatan untuk bertanya pada sesi tanya jawab. Pada sesi ini peserta diberikan kesempatan oleh moderator untuk bertanya terkait dengan materi. Peserta terlihat antusias dalam diskusi pada sesi tanya jawab ini. Untuk melihat sejauh mana pemahaman peserta dalam mengikuti acara ini, moderator memberikan pertanyaan yang berkaitan dengan materi yang sudah di sampaikan oleh narasumber. Terlihat bahwa pemahaman peserta terkait materi semakin bertambah. Hal ini dapat terlihat dari banyaknya peserta yang mampu menjawab dengan benar. Sebelum acara di tutup semua peserta dan narasumber melakukan dokumentasi foto bersama.



Sumber: Dokumentasi Pengabdian kepada Masyarakat

Gambar 4. Dokumentasi foto bersama

#### D. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan PKM dengan tema pengungkapan komponen *sustainability* dan pengaruhnya terhadap kinerja perusahaan berjalan dengan lancar. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang mendalam kepada peserta agar dapat lebih memahami komponen *sustainability* dan bagaimana pengaruhnya terhadap kinerja suatu perusahaan. Sehingga kegiatan ini diharapkan bisa membantu mahasiswa dan masyarakat umum dalam membuat laporan *sustainability* dan membantu bagi mereka yang berinvestasi untuk memahami pengungkapan komponen *sustainability* dan menganalisis pengaruhnya terhadap kinerja perusahaan.

Pelaksanaan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini berlangsung selama kurang lebih dua jam. Berdasarkan hasil evaluasi terlihat pemahaman peserta mengalami peningkatan, peserta mampu menjawab dengan benar beberapa pertanyaan dari moderator terkait materi. Namun dalam pelaksanaan kegiatan ini masih terdapat kekurangan dalam hal waktu pelaksanaan yang hanya kurang lebih dua jam sehingga praktik penyusunan belum sepenuhnya dapat di lakukan sehingga diharapkan pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat selanjutnya bisa ditambahkan simulasi praktik penyusunan laporan *sustainability*.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmatNya kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan tema “pengungkapan komponen *sustainability* dan pengaruhnya terhadap kinerja perusahaan” dapat berjalan dengan lancar. Kepada Universitas Siber Asia, penulis ucapkan terima kasih karena telah mendanai kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, sehingga kegiatan ini dapat diselenggarakan. Terimakasih juga kepada peserta yang telah berpartisipasi dalam acara ini.

## DAFTAR REFERENSI

- Brooks, C., Oikonomou, I., 2018. The effects of environmental, social and governance disclosures and performance on firm value: a review of the literature in accounting and finance. *Br. Account. Rev.* 50 (1), 1-15.
- Clarkson, P.M., Li, Y., Richardson, G.D., Vasvari, F.P., 2011. Does it really pay to be green? Determinants and consequences of proactive environmental strategies. *J. Account. Publ. Pol.* 30 (2), 22-144.
- Connelly, B., Ketchen Jr., D., Slater, S., 2011. Toward a “theoretical toolbox” for sustainability research in marketing. *J. Acad. Market. Sci.* 39 (1), 86-100.
- Cormier, D., Magnan, M., 2007. The revisited contribution of environmental reporting to investors’ valuation of a firm’s earnings: an international perspective. *Ecol. Economics* 62 (3), 613-626.
- Cuadrado-Ballesteros, B., Martínez-Ferrero, J., García-Sánchez, I.M., 2017. Mitigating information asymmetry through sustainability assurance: the role of accountants and levels of assurance. *Int. Bus. Rev.* 26 (6), 1141-1156.
- Hahn, R., Kühnen, M., 2013. Determinants of sustainability reporting: a review of results, trends, theory, and opportunities in an expanding field of research. *J. Clean. Prod.* 59, 5-21.
- Isaksson, R., Steimle, U., 2009. What does GRI-reporting tell us about corporate sustainability? *TQM J.* 21 (2), 168e181
- Lyon, T.P., Maxwell, J.W., 2011. Greenwash: corporate environmental disclosure under threat of audit. *J. Econ. Manag. Strat.* 20 (1), 3-41.

Mahoney, L.S., Thorne, L., Cecil, L., LaGore, W., 2013. A research note on standalone corporate social responsibility reports: signaling or greenwashing? *Crit. Perspect. Account.* 24 (4), 350-359.

Moneva, J. M., & Hernández-Pajares, J. (2018). Corporate social responsibility performance and sustainability reporting in SMEs: an analysis of owner-managers' perceptions. *International Journal of Sustainable Economy*, 10(4), 405–420.