

p-ISSN 2541 - 0741 | e-ISSN 2598 - 2443

# JURNAL ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS

VOLUME 11 NOMOR 1  
OKTOBER 2025

Direktorat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat  
UNIVERSITAS TARAKANITA

# JURNAL

## ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS

p-ISSN 2541 - 0741 | e-ISSN 2598 - 2443  
Volume 11-Nomor 1-Oktober 2025

**Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis** adalah jurnal ilmiah bidang ilmu komunikasi serta ilmu pengetahuan yang berhubungan dengan bidang komunikasi yang diterbitkan oleh Universitas Tarakanita d.h. (d/h Aksek/LPK Tarakanita/STIKS Tarakanita/STARKI), Program Studi S1 Komunikasi di Jakarta. Jurnal Ilmu Komunikasi menyampaikan sumbangan pemikiran di bidang komunikasi yang otentik, analitis dan kritis kepada para akademisi yang menaruh perhatian dan berminat di bidang ilmu komunikasi.

Terbit satu tahun dua kali pada bulan Oktober dan April. Berisi tulisan yang diangkat dari hasil penelitian, konseptual atau studi pustaka, dan resensi buku baru. ISSN 2541 - 0741 e-ISSN 2598-2443

### Redaksi:

**Editor in Chief** : Yulita Daru Priliantari

**Editor** : Elisabeth Nugrahaeni Maria Estri Wahyuningsih  
Maria F. Lies Ambarwati Yoseph H. Maturbongs  
Gabriella Novianty Soedjarwo

**Jurnal Administrator** : Gerardus Gilang Sandi Pratama

### Mitra Bestari :

Dr. Bonifacius Hendar Putranto, S.S., M. Hum.  
Dr. Hendra Alfani, S.Sos., M.I.Kom.  
Dr. rer.pol. A.Y. Agung Nugroho  
Dr. Muhammad Gafar Yoedtadi, M.Si.  
Dr. Ringgo Eldapi Yosani, M. I.Kom.  
Dr. Sumartono, S.Sos., M.Si.  
M. Ichsan Rasyid, S.I.Kom., M.Si.

**Alamat Pelaksana Tata Usaha** E-Mail: [jurnal.ilkom@utarki.ac.id](mailto:jurnal.ilkom@utarki.ac.id), Alamat: Kompleks Billy & Moon, Pondok Kelapa - Jakarta Timur 13450. Telp: 8651764, 8651765 Ext: 403/404.

**Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis** diterbitkan mulai 20 November 2016 oleh Universitas Tarakanita (d/h Aksek/LPK Tarakanita/STIKS Tarakanita/STARKI) bekerja sama dengan Program Studi Strata 1 Ilmu Komunikasi.

Redaksi menerima sumbangan artikel berbahasa Indonesia dan Inggris yang belum pernah diterbitkan dalam media cetak lain. Naskah diketik dengan spasi satu setengah kertas A4, panjang minimal 6.000 kata, maksimal 9.000 kata (baca author guidelines). Naskah akan dievaluasi oleh editor dan reviewer. Editor dapat melakukan perubahan judul dan isi pada tulisan yang dimuat untuk keseragaman format, tanpa mengubah maksud dan substansi.

Diterbitkan oleh: Program Studi Strata 1 Ilmu Komunikasi – Universitas Tarakanita Komp. Billy & Moon, Pondok Kelapa - Jakarta Timur 13450 Telp: (021) 8651764, 8651765 Ext 403/404 Website: [www.utarki.ac.id](http://www.utarki.ac.id), E-Mail: [jurnal.ilkom@utarki.ac.id](mailto:jurnal.ilkom@utarki.ac.id)

**JURNAL**  
**ILMU KOMUNIKASI DAN BISNIS**  
p-ISSN 2541 - 0741 | e-ISSN 2598 - 2443  
Volume 11-Nomor 1-Oktober 2025

**DAFTAR ISI:**

- Pengaruh Tayangan Podcast Deddy Corbuzier Terhadap Kepuasan Pendengar Dalam Memperoleh Informasi Program LOGIN**  
Ranti Rahmawati, Zikri Fachrul Nurhadi, R. Ismira Febrina ..... 1 - 17
- Budaya Binge-Watching dan Keterikatan Emosional terhadap Konten Streaming: Studi Kasus Pengguna Netflix di Jakarta**  
Lasmita Nurana ..... 18 - 29
- Representasi Pola Komunikasi Keluarga Pada Film His Three Daughters (Analisis Semiotika Roland Barthes)**  
Tiara Febriani ..... 30 – 53
- Strategi Manajemen Impresi dalam Mewujudkan Citra dan Aspirasi Agen pada Bisnis Multi Level Marketing**  
Stephanie Saputri ..... 54 - 68
- Pengaruh Strategi Green Marketing Communication Terhadap Brand Image Pada Fore Coffee**  
Dicky Hadi Darmawan, Ratih Pandu Mustikasari ..... 69 - 79
- Potret Perlawanan Perempuan Adat Rote Terhadap Budaya Patriarki Dalam Film Indonesia**  
Haifa Salsabila Hutomo, Isti Purwi Tyas Utami ..... 80 - 96
- Peran Iklan #RambutCapek di Instagram dan X dalam Mendorong Minat Beli Konsumen**  
Agnes Monica Marpaung, Asep Suryana, Gema Nusantara Bakry ..... 97 – 109
- ANALISIS RESEPSI AUDIENS TIKTOK TERHADAP MASKULINITAS PADA AKUN TIKTOK @gana\_buna**  
Hudayya Dinnul Islami Chasih, Yudiana Indriastuti ..... 110-125